



Приложение
к приказу Депсозразвития Югры
от Удмуртские № 1224

ТЕХНОЛОГИЯ (МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА)
СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА
«ПЕРЕЗАГРУЗКА»

ПАСПОРТ МОДЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование	Технология (модельная программа) социальной адаптации граждан пожилого возраста «Перезагрузка» (далее – модельная программа)
Правовые основания	Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.06.2014 № 51-оз «О регулировании отдельных вопросов в сфере социального обслуживания граждан в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 06.09.2014 № 326-п «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», от 31.10.2021 № 469-п «Об утверждении государственной программы «Социальное и демографическое развитие»; подпункт 2.2.1 протокола Координационного совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по реализации социальной политики в отношении граждан старшего поколения и ветеранов от 01.07.2022 № 2
Цель модельной программы	Расширение возможностей участия граждан пожилого возраста в культурных, образовательных, физкультурных, оздоровительных, туристических и иных досуговых мероприятиях для повышения жизненной активности
Задачи модельной программы	1. Организовать информирование граждан целевой группы о возможности участия в программе. 2. Изучить потребности и интересы граждан целевой группы для организации различных видов активной деятельности с учетом их состояния здоровья. 3. Привлечь организации различных форм собственности, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, к участию в реализации мероприятий программы. 4. Организовать деятельность граждан целевой группы, способствующую их самореализации, по различным направлениям (культурно-досуговое, образовательное, физкультурно-оздоровительное, туристическое и иные) для исключения их социальной изоляции, поддержания психоэмоционального состояния. 5. Вовлечь граждан целевой группы в различные формы социальной коммуникации путем участия граждан в проводимых конкурсах и фестивалях для демонстрации своих достижений, обмена

	<p>опытом.</p> <p>6. Организовать взаимодействие со СМИ и печатными изданиями по популяризации и пропаганде активного образа жизни пожилых граждан для создания позитивного образа пожилого человека.</p> <p>7. Провести анализ проведенной работы по программе</p>
Источники финансирования модельной программы	<p>Финансирование модельной программы осуществляется за счет средств государственной программы «Социальное и демографическое развитие», утверждённой постановлением Правительства автономного округа от 31.10.2021 № 469-п» (субсидии на исполнении государственного)</p>
Направленность модельной программы	<p>Организация активной деятельности граждан пожилого возраста, вышедших на пенсию, с целью включения их в различные виды активной занятости, и снижения риска социальной изоляции</p>
Практическая значимость модельной программы	<p>Реализация данной программы позволит обеспечить вторичную социализацию граждан пожилого возраста, организовав деятельность, направленную на формирование у граждан пожилого возраста устойчивой активной жизненной позиции, что позволит укрепить здоровье, организовать разнообразный досуг, и в конечном итоге повысить качество жизни</p>
Целевая группа модельной программы	<p>Граждане пожилого возраста, вышедшие на пенсию, в том числе инвалиды, сохранившие способность к самообслуживанию, проживающие на территории автономного округа (далее – граждане старшего поколения, пожилые граждане)</p>
Ожидаемый результат модельной программы	<p>1. Организована информационная кампания для информирования целевой группы о возможности участия в мероприятиях программы.</p> <p>2. Изучены потребности (с помощью анкетирования, опроса, интервью) граждан целевой группы в организации различных видов активной деятельности с учетом состояния здоровья.</p> <p>3. Сформирован перечень социальных партнеров, в том числе социально ориентированных организаций, участвующих в реализации мероприятий различной тематики по активному образу жизни и заключены соглашения о сотрудничестве.</p> <p>4. Организована деятельность граждан целевой группы, способствующая их самореализации, по различным направлениям (культурно-досуговое, образовательное, физкультурно-оздоровительное, туристическое и иные) для исключения их социальной изоляции, поддержания психоэмоционального состояния.</p> <p>5. Реализован ряд мер по улучшению качества жизни граждан, позволивший сформировать позитивное представление граждан об активном образе жизни.</p> <p>6. Повышена мотивация граждан целевой группы к участию в конкурсах и фестивалях для демонстрации своих достижений, обмена опытом.</p> <p>7. Проведен анализ проделанной работы.</p>

I. Общие положения

Забота о старшем поколении и сохранение его активного участия в жизни общества входит в число приоритетов национального проекта «Демография». Данный документ содержит основные мероприятия по повышению качества жизни старшего поколения в части пенсионного обеспечения, медицинского обслуживания, оказания образовательных, социальных, физкультурно-оздоровительных и культурно-досуговых услуг.

По данным среднего варианта прогноза ООН, доля граждан в возрасте 60 лет и более в мире увеличится с 12,3 процента в 2015 году до 14,9 % в 2025 году и 21,5 % в 2050 году, в Европе – с 23,5 % в 2015 году до 28 % в 2025 году и 34,2 % в 2050 году, в Российской Федерации – с 20 % в 2015 году до 23,9 % в 2025 году и 28,8 % в 2050 году.

По данным среднего варианта прогноза Федеральной службы государственной статистики, доля граждан старше трудоспособного возраста в Российской Федерации увеличится с 2016 года по 2025 год с 24,6 % до 27 % и составит 39,9 млн. человек.¹

Старение населения приводит к росту доли экономически и социально неактивных пожилых людей, что говорит об актуальности заботы о гражданах старшего поколения, оказания им необходимой помощи и поддержки в вопросах активизации их жизненной позиции.

Одним из главных направлений социально-демографического развития страны является забота о пожилых гражданах, создание таких условий жизни, чтобы зрелый возраст перестал быть возрастом ограничений, снижения возможностей и качества жизни. Люди в старшем возрасте, должны иметь весь набор инструментов для общения, самореализации, образования, занятий спортом, а также иметь возможности помогать другим и самим получать помощь, когда это необходимо.

Современная ситуация с учетом особенностей и условий времени требует обоснования и разработки адекватных времени форм и методов работы, необходимых для организации активных видов деятельности лиц старшего поколения, в связи с этим возникает новая задача – согласование взаимодействий и интересов множества субъектов социального взаимодействия в интересах сохранения социальной включенности пожилых людей.

В системе социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в рамках регионального проекта «Старшее

¹ Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 года № 164-р.

поколение» постоянно разрабатываются и внедряются эффективные проекты и технологии социальной работы, такие как: «Дворовой социальный менеджмент», «Университет третьего возраста», проект «Дедушка на час», программа оздоровительной смены «Пионерская зорька», программа «Город мастеров», программа «В мире путешествий и открытий», организация клубной и кружковой деятельности и др.

Вовлечение граждан пожилого возраста в активные виды деятельности и их самореализация позволят перейти от модели социальной защиты пожилых людей, в которой пожилой человек выступает исключительно объектом социальной помощи, к модели социальной поддержки, в которой сам пожилой человек принимает активное участие

II. Основные понятия и принципы организации работы²

Граждане пожилого возраста – граждане в возрасте от 50 лет и старше.

Активное долголетие – состояние социального, экономического, физического и психологического благополучия граждан пожилого возраста, которое обеспечивает им возможность для удовлетворения потребностей, включение в различные сферы жизни общества и достигается при их активном участии.

Качество жизни – удовлетворение потребностей человека, обусловленных культурой и системой ценностей. «Это широкое понятие, которое комплексно отражает физическое здоровье человека, психологическое состояние, уровень автономности, социальные отношения, личные убеждения и связь с характерными особенностями окружающей среды»³. С возрастом качество жизни во многом определяется способностью сохранять самостоятельность и независимость в удовлетворении потребностей и полноценно участвовать в жизни общества.

Принципы:

– Соблюдение прав человека в отношении граждан старшего поколения.

– Равноправное партнерство и единство действий гражданина, семьи, общества и государства. Активное участие граждан старшего поколения в выработке и реализации политики активного долголетия: «ничего для нас без нас».

² Концепция политики активного долголетия, научно-методический доклад Национально-исследовательский университет «Высшая школа экономики»

³ Всемирная организация здравоохранения, 1994

– Личная ответственность человека за свою жизнь, право принимать решения и сохранять свободу выбора.

– Утверждение в обществе положительных образов старения и человека старшего поколения. Признание ценности гражданина старшего поколения как значимого члена общества. Уважение достоинства гражданина вне зависимости от его социального статуса, уровня доходов и места жительства.

– Включенность (интегрированность) граждан старшего поколения во все сферы жизни общества на основе солидарности между поколениями, взаимных интересов и совместной деятельности людей разного возраста. Участие в жизни общества граждан старшего поколения с различной степенью физических и психических возможностей, включая людей с инвалидностью и немощных.

– Гибкость (вариативность) политики активного долголетия. Обеспечение максимальной индивидуализации подходов, товаров и услуг на всех уровнях и в различных сферах жизни общества, исходя из разнообразия потребностей граждан старшего поколения, диверсификации их образа жизни и статуса.

– Многофункциональность мер политики активного долголетия (все, что предусматривается для граждан старшего поколения, должно работать и для других возрастов): применимость мер активного долголетия для удовлетворения потребностей и учета интересов людей всех возрастов.

III. Нормативное правовое обеспечение программы

Создание единого общественного пространства для активных граждан старшего поколения осуществляется в соответствии с нормативными правовыми документами:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.02.2016 № 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года»;

постановления Правительства автономного округа от 06.09.2014 № 326-п «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками

социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», от 05.10.2018 № 339-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социальное и демографическое развитие»

IV. Целевая группа

Граждане пожилого возраста, вышедшие на пенсию, в том числе инвалиды, сохранившие способность к самообслуживанию, проживающие на территории автономного округа (далее – граждане старшего поколения, пожилые граждане).

V. Цель программы

Расширение возможностей участия граждан пожилого возраста в культурных, образовательных, физкультурных, оздоровительных, туристических и иных досуговых мероприятиях для повышения жизненной активности.

VI. Задачи программы

1. Организовать информирование граждан целевой группы о возможности участия в программе.
2. Изучить потребность граждан целевой группы для организации различных видов активной деятельности с учетом состояния здоровья.
3. Привлечь организации различных форм собственности, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, к участию в реализации мероприятий программы.
4. Организовать деятельность граждан целевой группы, способствующую их самореализации, по различным направлениям (культурно-досуговое, образовательное, физкультурно-оздоровительное, туристическое и иные) для исключения их социальной изоляции, поддержания психоэмоционального состояния.
5. Вовлечь граждан целевой группы в различные формы социальной коммуникации путем участия в проводимых конкурсах и фестивалях для демонстрации своих достижений, обмена опытом.
6. Организовать взаимодействие со СМИ и печатными изданиями по популяризации и пропаганде активного образа жизни пожилых граждан, для создания позитивного образа пожилого человека.
7. Провести анализ проведенной работы по программе.

VII. Формы и методы работы

Формы: групповые.

Методы:

организационно-управленческие: прогнозирование, планирование, организация, координирование, анализ, контроль;

исследовательские: опрос, анкетирование, собеседование, диагностика;

информационные: информирование, буклеты, статьи, сайты учреждений социального обслуживания и социальных партнеров;

практические: беседа, мотивация, творческие мастерские, экскурсии, соревнования, конкурсы, фестивали, тренинги, занятия;

аналитические: сбор, систематизация, анализ

VIII. Этапы реализации программы

Сроки реализации мероприятий программы – до 6 месяцев.

1. Подготовительный этап предполагает разработку локальных документов и проведение информационной кампании о программе;

2. Практический этап направлен на реализацию мероприятий программы (по направлениям);

3. Аналитический этап позволяет провести оценку эффективности реализованных мероприятий на основании анкеты.

Содержание каждого этапа программы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы реализации программы

№ п/п	Этап	Сроки	Мероприятия	Ответственные
1	Подготовительный	2 нед.	<p>1. Разработка локальных документов для реализации программы; организация материально-технической базы учреждения, направленной на обеспечение реализации программы; разработка мониторинга, диагностического материала на входе/выходе в программу; создание рабочей группы, ответственных лиц с распределением зон персональной ответственности, утверждением содержания регламента работы.</p> <p>2. Проведение информационно-разъяснительной работы с населением об актуальных новостях, направлений активностей, о возможностях программы и проводимых занятий с гражданами старшего поколения; активизация ресурсов социальных партнеров для организации взаимодействия (организации культурно-досугового и образовательного типа, учреждения физической культуры и спорта, СОНКО,</p>	Заведующий отделением, специалисты отделения

			благотворители, добровольцы и др.)	
2	Практический	6 мес.	<p>Проведение анкетирования на предмет выявления наиболее востребованных направлений деятельности;</p> <p>выбор форм и методов работы;</p> <p>разработка индивидуальной модели социальной активности;</p> <p>реализация проектов, в рамках программы;</p> <p>проведение мероприятий, направленных на формирование культуры активной деятельности граждан пожилого возраста с учетом распределения и доступности занятий на всей территории Ханты-Мансийского района, планирование деятельности;</p> <p>содействие в организации деятельности граждан по вопросам трудовой занятости, самозанятости;</p> <p>проведение обучающих мероприятий для граждан старшего поколения: информационные технологии, художественно-прикладное творчество и др.</p> <p>раскрытие внутренних ресурсов, укрепление веры в собственные силы, повышение стрессоустойчивости, психологической защищенности и жизненного тонуса;</p> <p>содействие в мобилизации духовных, физических, интеллектуальных ресурсов;</p> <p>освещение в СМИ положительного опыта программы в части результативности и востребованности проводимых мероприятий, активности и увлеченности граждан.</p>	Заведующий отделением, специалисты отделения, социальные партнеры
3	Аналитический	2 нед.	<p>Проведение опроса, по завершению мероприятий программы;</p> <p>обобщение результатов работы;</p> <p>оценка эффективности программы;</p> <p>размещение информации о результативности программы на сайтах профессиональных сообществ</p>	Заведующий отделением, специалисты, реализующие программу

IX. Механизмы реализации программы

Основанием для зачисления гражданина пожилого возраста в программу является его личное заявление, поданное в учреждение социального обслуживания (комплексный центр социального обслуживания населения) (далее – учреждение), расположенное на территории проживания гражданина.

Для граждан, зачисленных на социальное обслуживание, направления и мероприятия программы формируются на основании анкеты-заявки (приложение 1), с учетом интересов и состояния его здоровья.

Содержание программы включает 5 модулей:

спортивно-оздоровительный модуль предполагает организацию и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий на объектах, расположенных в шаговой доступности (дворовые территории, парковые зоны, стадионы и пр.), в организациях социального обслуживания, на базе социальных партнеров (бассейны, спортивные залы, ледовые арены, в том числе специализированные секции и группы здоровья для граждан пожилого возраста) в медицинских организациях;

модуль волонтерской деятельности обеспечивает вовлечение граждан в волонтерскую деятельность, проведение и участие в социально-значимых мероприятиях, акциях, благотворительной деятельности;

образовательный модуль предполагает содействия гражданам целевой группы в профессиональном переобучении, получении дополнительного профессионального образования, открытии собственного бизнеса (для неработающих граждан пенсионного возраста, которые стремятся возобновить трудовую деятельность, быть востребованными и самозанятыми);

культурно-досуговый модуль обеспечивает организацию и проведение для пожилых граждан различных мероприятий по социокультурной и досуговой деятельности (посещение музеев, выставок, театров, открытых концертных площадок, участие в различных конкурсах, фестивалях, концертах и пр.);

модуль прикладного творчества позволит пожилым активным гражданам освоить занятия по декоративно-прикладному и изобразительному искусству, гончарной деятельности, различных творческих мастерских).

Занятия проводятся 1-2 раза в неделю по каждому направлению, продолжительность занятий – до 40 минут.

Занятия и мероприятия проводятся как в очном формате, так и онлайн. Формат занятий подбирается индивидуально для каждого участника программы.

На схеме 1 представлена модель вовлечения граждан пенсионного возраста в программу «Перезагрузка»

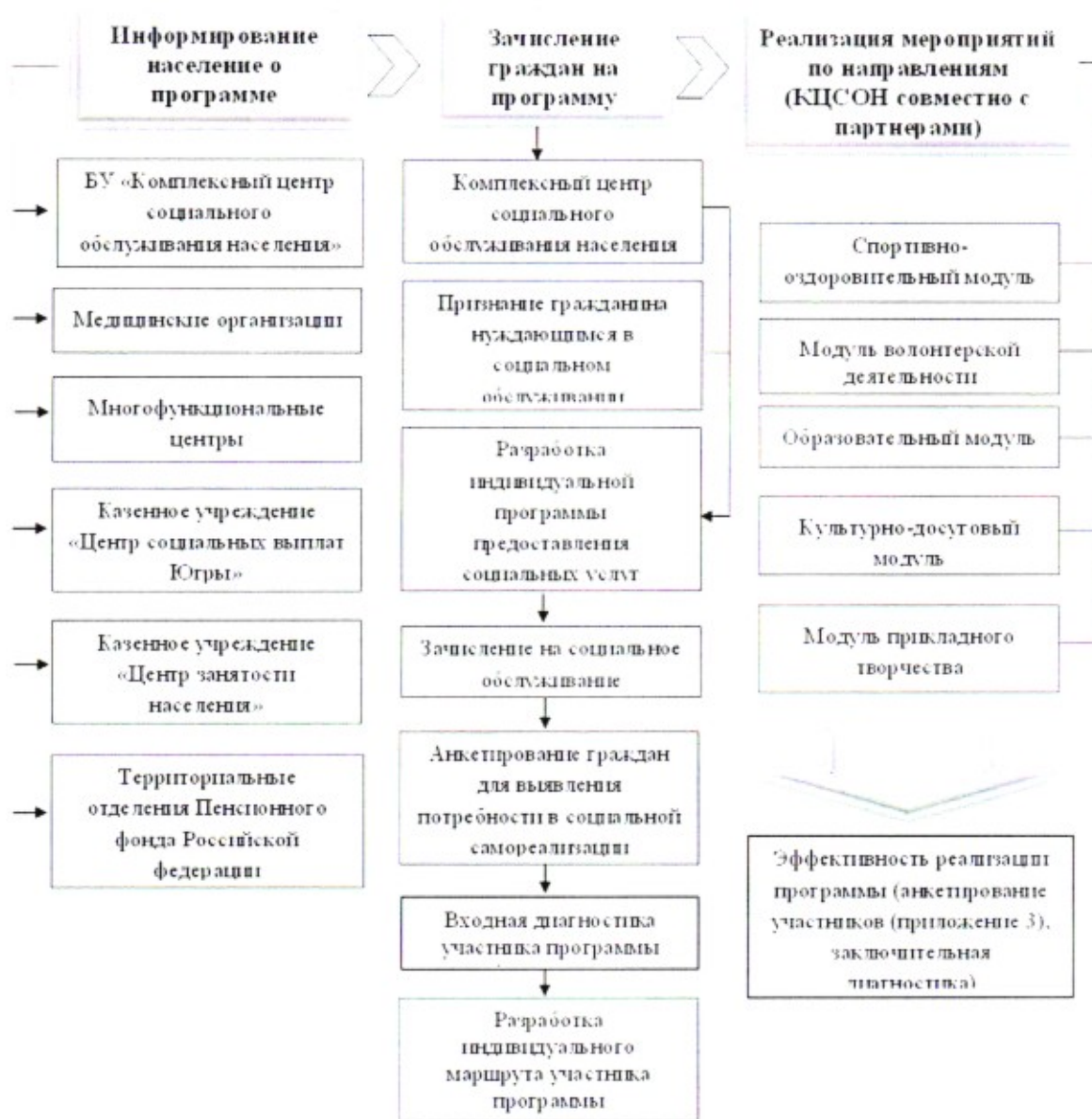


Схема 1. Модель вовлечения граждан пенсионного возраста в программу «Перезагрузка»

Для реализации программы рекомендован примерный тематический план мероприятий (приложение 2).

План вариативен и может быть, как дополнен различными технологиями и мероприятиями, так и сокращен по мере необходимости и в соответствии с ресурсами учреждения.

Для информативности и удобства обращения граждан в комплексные центры социального обслуживания населения, сформирован перечень полезных Интернет-сайтов, которые рекомендовано использовать в работе (приложение 4).

Х. Ресурсы, необходимые для реализации программы

Ресурсы, необходимые для реализации программы, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ресурсы программы

Ресурсы		
Кадровые ресурсы	Материально-технические ресурсы	Информационно-методические ресурсы
Специалист по социальной работе, специалист по работе с семьей, методист, юрисконсульт, психолог, ассистент по оказанию технической помощи, инженер АСУП, культорганизатор, инструктор по труду, медицинская сестра, медицинская сестра по массажу, инструктор по адаптивной физической культуре, инструктор по физкультуре, заведующий отделением	Помещение для организации досуга; площадки и оборудование для тематических зон (мебель, оргтехника, фотоаппарат, расходные материалы и др.); технические приспособления (бумага, краски, текстиль, спортивный инвентарь, музыкальный центр, инструменты, аксессуары для туристических походов, экскурсий и др.). Содержание и приобретение материально-технических ресурсов осуществляется в рамках текущего финансирования (бюджета), платных услуг, спонсорских и благотворительных средств	Наглядная рекламная продукция (буклеты, памятки, информационный стенд, и др.); официальные сайты Учреждения и социальных партнеров; средства массовой информации; социальные сети; научные издания (методические рекомендации)

XI. Эффективность реализации программы

Оценка эффективности реализации программы осуществляется в соответствии с критериями, указанными в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка эффективности программы «Перезагрузка»

№ п/п	Задачи	Ожидаемые результаты	Критерии оценки эффективности (количественные и качественные показатели)
1.	Организовать информационную кампанию для информирования граждан старшего возраста о возможности участия в программе	Организована и проведена информационная кампания для информирования целевой группы о возможности участия в мероприятиях программы	Кол-во используемых информационных ресурсов (площадок), в том числе ресурсов социальных партнеров Кол-во наглядной и доступной для понимания граждан рекламной продукции о направлениях программы
2.	Изучить потребность граждан целевой группы в организации различных видов активной деятельности с учетом состояния здоровья	Собраны сведения о потенциальных участниках программы, находящихся в активной форме и желающих принять участие в программе. Предоставлена консультационная помощь по	Численность граждан целевой группы, привлеченных для участия к реализации программы Кол-во консультаций, предоставленных гражданам в разрезе тематики

		<p>вопросам реализации программы.</p> <p>Заключены договоры на социальное обслуживание с гражданами.</p> <p>Определены востребованные направления активностей для комплектования групп участников программы</p>	<p>Количество укомплектованных групп участников по различным направлениям</p> <p>Доля граждан, изъявивших желание на участие в программе, от общего числа проинформированных граждан</p>
3.	<p>Привлечь организации различных форм собственности, в том числе социально-ориентированных некоммерческих организаций, к участию в реализации мероприятий программы.</p>	<p>Проведены встречи с социальными партнерами, на базе которых планируется проведение мероприятия; заключены соглашения о сотрудничестве; составлены совместные планы работы и определены функции партнеров</p> <p>Рассмотрены промежуточные и итоговые результаты работы по вопросам системного взаимодействия, разбора проблематики, повышения качества обслуживания граждан в ходе реализации программы и др.</p>	<p>Кол-во социальных партнеров (организаций), участвующих в реализации программы</p> <p>Количество заключенных соглашений о сотрудничестве в рамках реализации программы</p> <p>Доля социальных партнеров, принявших участие в реализации программы, от общего числа заключенных соглашений</p> <p>Численность волонтеров, привлеченных к реализации программы</p> <p>Кол-во организационных мероприятий (круглых столов, вебинаров, рабочих встреч и др.), проведенных в реализации программы</p>
4.	<p>Организовать деятельность граждан целевой группы, способствующей их самореализации, по различным направлениям (культурно-досуговое, образовательное, физкультурно-оздоровительное, образовательное и иные) для исключения их социальной изоляции, поддержания психоэмоционального состояния</p>	<p>Проведены досуговые, спортивных, туристические, обучающие и иные мероприятия для активных граждан старшего поколения (согласно календарно-тематическому плану)</p>	<p>Численность активных граждан старшего поколения, вовлеченных в полезный досуг, в разрезе направлений активностей</p> <p>Численность граждан, готовых к трудовой занятости, самозанятости</p> <p>Доля граждан старшего поколения, готовых к трудовой занятости, самозанятости, от общего числа граждан, принявших участие в программе</p> <p>Численность граждан, принявших участие в обучающих мероприятиях (в разрезе тематики)</p> <p>Кол-во проведенных обучающих мероприятий</p> <p>Доля проведенных обучающих мероприятий от общего числа мероприятий программы</p>

5.	Вовлечь граждан целевой группы в различные формы социальной коммуникации путем участия граждан в проводимых конкурсах и фестивалях для демонстрации своих достижений, обмена опытом	Популяризация инновационных идей и подходов в работе с целевой группой; привлечение новых граждан старшего поколения к участию в программе	<p>Численность граждан, принявших участие в мероприятиях программы (по направлению активностей)</p> <p>Кол-во проведенных мероприятий в ходе реализации программы</p> <p>Доля наиболее востребованных активностей у граждан пенсионного возраста от общего числа направлений активностей</p> <p>Численность граждан, удовлетворенных качеством предоставления услуг в рамках реализации программы</p> <p>Доля граждан, удовлетворенных предоставлением услуг, от общего числа граждан, участвующих в мероприятиях проекта</p>
6.	Организовать взаимодействие со СМИ и печатными изданиями по популяризации и пропаганде активного образа жизни пожилых граждан	Организовано взаимодействие со СМИ и печатными изданиями по популяризации и пропаганде активного образа жизни	<p>Кол-во СМИ, задействованных в информировании о мероприятиях программы в разрезе уровня: муниципальный/ региональный/ федеральный и периодичность ее освещения</p> <p>Кол-во печатных изданий, новостей, пресс-релиз, информационных материалов и др., опубликованных в СМИ</p>
7.	Провести анализ по итогам реализации программы	Оценка эффективности результатов реализации программы на соответствие полученных результатов ожидаемым результатам; предложения для возможности внедрения программы на территории других муниципальных образований	<p>Численность граждан, принявших участие в анкетировании по завершению реализации программы</p> <p>Доля граждан, у которых сформирована активная позиция и повышена самооценка, от общего числа граждан, принявших участие в анкетирование</p> <p>Соответствие полученных результатов ожидаемым</p> <p>Своевременность и качество предоставления информации по результатам реализации программы проекта: да/нет/частично</p>

**Анкета-заявка
на участие гражданина старшего возраста в программе
«Перезагрузка»⁴**

1. Сведения об участнике проекта:

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Адрес фактического проживания: _____

Контакты: (телефон, эл. почта) _____

2. Ваш возраст _____**3. Ваш пол:** Муж Жен**4. Ваше образование** (возможен только один вариант ответа) Начальное Среднее общее (школа) Среднее профессиональное (училище, техникум, колледж) Высшее Другое (укажите) _____**5. Категория участника** (возможно несколько вариантов ответа): Одиноко проживающий пенсионер Малообеспеченный пенсионер Неработающий пенсионер Работающий пенсионер Инвалид Иная категория (укажите, пожалуйста) _____**6. Что привело Вас в программу «Перезагрузка»? (отметьте, пожалуйста, 3 самые важные для Вас варианта ответов):** Потребность в общении, возможность познакомиться с людьми, близкими по интересам Забота о своем здоровье Потребность научиться чему-то новому Желание поделиться своими знаниями, умениями, талантами с другими участниками Стремление находиться в центре событий, внимания и/или с пользой проводить свободное время Потребность отвлечься от домашних дел Посоветовали знакомые, соседи, родные Реклама: сайт, объявления в учреждении, буклеты, рассылка по эл. адресам, консультация специалистов учреждения (подчеркнуть нужное) Другое (укажите, пожалуйста) _____**7. Владете ли Вы информацией о направлениях программы «Перезагрузка»** Да, знаю в полной мере

⁴Доступ к персональным данным не могут быть раскрыты третьим лицам и распространены без согласия гражданина, участвующего в анкетировании (ст. 7 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ)

- Да, знаю в общих чертах
 - Знаю недостаточно, хотелось бы узнать больше
 - Не знаю
- 8. Какие занятия программы «Перезагрузка» Вы хотите посещать?**
- Занятия в спортивном зале, в том числе с использованием тренажеров
 - Скандинавская ходьба
 - Настольные игры (в том числе шахматы и шашки)
 - Творческая мастерская (художественно-прикладное творчество, участие в мастер-классах, освоение новых навыков)
 - Танцы: спортивно-бальные, современные, народные (указать) _____
 - Пение
 - Рисование
 - Обучение компьютерной грамоте
 - Иностранный язык
 - Лекции, концерты, творческие встречи
 - Просмотр кинофильмов
 - Виртуальный туризм
 - Теннис, бильярд
 - Чтение книг, обсуждение прочитанного, «часы поэзии»
 - Занятия с психологом (индивидуальные занятия, тренинги, занятия в сенсорной комнате, лекции, беседы, практические занятия, игры)
 - Игры, прогулки, занятия на свежем воздухе
 - Занятия по трудовой занятости, самозанятости
 - Другое (укажите, пожалуйста) _____
- 9. С какой периодичностью Вы готовы посещать мероприятия:**
- каждый день
 - 2-3 раза в неделю
 - 1 раз в неделю
 - 2 раза в месяц
 - по мере необходимости
 - другой вариант (укажите, пожалуйста) _____
- 10. Какие форматы участия в мероприятиях Вам доступны?**
- Очный (посещение учреждения)
 - Дистанционный (с использованием компьютерных технологий)
 - Очно-заочный формат

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ЖЕЛАНИЕ ПРОДЛИТЬ АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ!

**Примерный тематический план мероприятий
по реализации программы «Перезагрузка»**

№	Название модуля	Перечень планируемых мероприятий	Периодичность	Предполагаемые партнеры
1.	Спортивно-оздоровительный модуль (на практические занятия граждане допускаются при наличии медицинского заключения о наличии противопоказаний)	1. Скандинавская ходьба 2. Занятия на лыжах (в зимние периоды) 3. Универсальная гимнастика 50+ 4. Занятия йогой 5. Занятия в бассейне 5. Танцевальное направление 6. Уличный фитнес (в летние периоды) 7. Фэйсфитнес 8. Лекционные занятия («Здоровье и физическая активность», «Учимся жить после инсульта», «Сахарный диабет – не приговор» и другие)	1-2 раза в неделю	Физкультурно-оздоровительные комплексы; Комплексные спортивные площадки; Спортивные стадионы; Фитнес клубы; Лечебно-профилактические учреждения
2.	Модуль волонтерской деятельности	1. Участие в социально-значимых и благотворительных акциях, культурно-досуговых и спортивных мероприятий, 2. Оказание помощи социально-незащищенным гражданам, семьям, находящимся в социально-опасном положении 3. Технологии «Алло, волонтер»	По мере необходимости (не реже 1 раза в 2 недели)	Некоммерческие организации; Досуговые центры Волонтерские объединения; Образовательные организации; Эколого-тепличные центры; Зооветцентры
3.	Образовательный модуль	1. Компьютерная азбука 2. Мой смартфон и его полезные приложения 3. Серебряное блогерство 4. Правовые знания на каждый день 5. Кондитерское дело 6. Мода и стиль 7. Растениеводство и флористика 8. Клуб любителей английского языка	1-2 раза в неделю	Центр занятости населения; Профессиональные образовательные организации; Организации дополнительного образования; Государственные некоммерческие организации
4.	Культурно-досуговый модуль	1. Театртерапия 2. Музыкально-досуговые клубы 3. Посмотрим! Обсудим! (совместные просмотры кинофильмов) 4. Виртуальный туризм 5. Творческие вечера 6. Конкурсы 7. Фестивальные мероприятия	По мере необходимости (не реже 1 раза в 2 недели)	Культурно-досуговые учреждения; Музеи; Кинотеатры; Библиотеки

		8. Народные празднования 9. Беседы за настольными играми 10. Литературный клуб 11. Экскурсии в музеи		
5.	Модуль декоративно прикладного искусства	1. Творческие мастер-классы (декупаж, квиллинг, валяние из шерсти, скрапбулинг и др.). 2. Лепка из глины, воска, гипса и других пластичных материалов. 3. Красочная роспись (по керамическим, металлическим, деревянным, стеклянным, фарфоровым поверхностям). 4. Ткачество (изготовление на ткацких станках одежды, ковров, шпалер, одеял, поясов, скатертей). 5. Плетение (из ниток, стеблей, коры и волокон растений, бисера, бамбука, лозы, бересты, прутьев, а также вязание)	1-2 раза в неделю	Дома культуры и творчества; Образовательные организации; Клубы по интересам

АНКЕТА для участника программы «Перезагрузка»

Уважаемый участник программы!

Приглашаем Вас принять участие в экспресс-исследовании по результатам реализации программы «Перезагрузка». Ваше мнение, как непосредственного участника программы очень важно для нас! Просим Вас прочитать и отметить один или несколько вариантов ответов, которые наиболее полно совпадают с Вашим мнением. Опрос анонимный, все полученные данные будут использоваться только в обобщенном виде.

- | | |
|---|---|
| <p>1. Ваш возраст?</p> <p><input type="checkbox"/> от 50 до 54</p> <p><input type="checkbox"/> от 55 до 65</p> <p><input type="checkbox"/> старше 66</p> | <p>2. Ваш пол?</p> <p><input type="checkbox"/> мужской</p> <p><input type="checkbox"/> женский</p> |
|---|---|
- 3. Из каких информационных источников Вы узнали о программе «Перезагрузка»?**
- Телевидение
- Интернет-ресурсы, в т. ч. официальные сайты организаций.
- Социальные сети (ОК, ВК и др.).
- Буклеты, памятки.
- Друзья, родственники, соседи, знакомые.
- Личный опыт обращения в учреждение (консультации сотрудников).
- Другое (укажите) _____
- 4. В каких модулях социальной активности Вы участвовали?**
- Спортивно-оздоровительный модуль.
- Модуль волонтерской деятельности.
- Образовательный модуль.
- Культурно-досуговый модуль.
- Модуль декоративно-прикладного искусства.
- 5. Какие модули социальной активности наиболее Вам понравились? (не более 2-х вариантов ответа)**
- Спортивно-оздоровительный модуль.
- Модуль волонтерской деятельности.
- Образовательный модуль.
- Культурно-досуговый модуль.
- Модуль декоративно-прикладного искусства.
- 6. Какие трудности Вы испытывали, при зачислении на программу?**
- Длительность оформления и/или сбор большого пакета документов.
- Отсутствие желаемых активностей, которым бы отдал предпочтение.
- Неудобное время проведения занятий.
- Неудобное место проведения занятий.
- Ожидание своей очереди для оформления в желаемую активность.
- Другое (укажите) _____
- Не испытывал(а) никаких трудностей.
- 7. Какие изменения произошли в Вашей жизни с момента участия в программе?**
- Улучшилось общее самочувствие, состояние здоровья.
- Расширился круг знакомств и появились новые друзья.
- Появилась возможность заниматься любимым занятием.

- Освоил(а) новую профессию.
- Повысил компьютерную грамотность.
- Занял свое свободное время.
- Другие (укажите) _____

8. Удовлетворены ли Вы качеством проведения мероприятий (один вариант ответа)?

- Да, удовлетворен(а) в полной мере
- Да, удовлетворен(а) частично
- Нет, полностью не удовлетворен(а)

9. По Вашему мнению, какие действия необходимы, чтобы привлечь активных пожилых югорчан к участию в программе?

- Разработать поощрительные меры (сувениры, подарки, значки и др.)
- Своевременно и доступно информировать граждан об актуальности программы, новостях, проводимых мероприятиях (занятиях).
- Подготовить разнообразную наглядную (красочную) рекламную продукцию о сути программы.
- Разрешить посещение любого пробного занятия без оформления каких-либо документов.
- Разработать образовательные программы по открытию собственного дела (самозанятость)
- Организовать площадки на публике для открытого показа своих умений и знаний.
- Другое (укажите) _____

10. Что, по Вашему мнению, необходимо изменить в программе для его улучшения?

- Изучать спрос пожилых югорчан по направлениям активностей.
- Расширять перечень направлений.
- Увеличить длительность занятий.
- Привлекать волонтеров, наставников.
- Увеличить спектр мест проведения активностей на территории иных организаций.
- Другое (укажите) _____

11. Готовы ли Вы в дальнейшем участвовать в программе?

- Да
- Нет
- Другое (указать) _____

12. Посоветовали бы Вы своим друзьям, знакомым участвовать в программе?

- Да, посоветовал
- Да, но только со мной (в моих секциях)
- Нет, не посоветовал

СПАСИБО ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!